

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
города Москвы «Детская школа искусств № 10»

Утверждаю:

Директор

ГБУДО г. Москвы "ДШИ № 10"



Е.С.Филистад

31 августа 2020 г.

Дополнительная общеобразовательная программа
"Клуб юных журналистов"

срок реализации 1 год

Составитель программы:
Курдова Светлана Васильевна -
преподаватель ГБУДО г. Москвы "ДШИ № 10"

МОСКВА 2020

Структура программы «Клуб юных журналистов»

I. Пояснительная записка

- Характеристика учебного предмета, его место и роль в образовательном процессе;

- Актуальность программы

- Обоснование структуры программы учебного предмета;

- Цель и задачи учебного предмета;

- Срок реализации учебного предмета;

- Форма проведения учебных аудиторных занятий;

- Методы обучения;

- Ожидаемый результат;

- Прогноз.

II. Содержание учебного предмета

- Учебно-тематический план занятий объединения «Клуб юных журналистов»;

- Содержание программы;

III. Формы и методы контроля

IV. Материально-техническое обеспечение

V. Список рекомендуемой учебной литературы

I. Пояснительная записка

Направленность программы - социально-педагогическая - направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

Актуальность программы.

Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества.

Использование информационных технологий привело к увеличению объёма информации, к её быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от учащихся требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации.

Цель образования - воспитать активного, инициативного, самостоятельного гражданина, просвещённого культурного человека, способного к постоянному жизненному совершенствованию.

Учебный процесс предоставляет мало возможностей для реализации чувства взрослости и учащиеся находят другие возможности для его проявления. Нашей задачей является направить их в нужные русла.

В настоящее время разработано достаточное количество образовательных программ, направленных на формирование первичных журналистских навыков. Педагогические возможности различных видов содержательной деятельности, в которые включаются дети на занятиях клуба, базируются на том, что они связаны с удовлетворением исключительно важных для детей познавательных, социальных и духовных потребностей.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы, направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Речевое развитие детей является одним из основных компонентов психологической основы усвоения знаний в школе. Поэтому просто необходимо привлекать учащихся к работе, посредством уроков которого они смогут не только пополнить свой словарный запас, но и значительно расширить кругозор. У детей появляется дополнительная возможность для практического применения знаний литературного русского языка не только в устной, но и в письменной речи. Это, в свою очередь, не может положительно не сказаться на успеваемости по русскому языку и литературе.

Уровень освоения дополнительной образовательной программы - общекультурный и специализированный, предполагает удовлетворение познавательных интересов ребенка, расширение его информированности, освоение понятий и технологий в области журналистской деятельности.

Уровень усвоения содержания образования - творческий, предполагает поиск учащимися действий и применение знаний, ведущих к достижению поставленной цели, а также умение ребенка поставить перед собой определенную творческую задачу и самостоятельно наметить пути и способы ее выполнения (при выполнении разных видов журналистской деятельности).

Программа «Клуб юных журналистов» нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Основной способ подачи содержания - комплексный. Программа построена так, что усвоение знаний неразрывно связано с их последующим закреплением в практической работе с информационным материалом.

Создание газеты позволит обеспечить более эффективное использование современных технических средств обучения в образовательном процессе, перед учащимися открываются широкие возможности во внеклассной деятельности.

Практика работы показывает, что если работа по созданию газеты грамотно спланирована и хорошо организована, если имеется необходимая техника и подобраны квалифицированные кадры, то газета может стать важным органом школьного самоуправления, надежным помощником педагогического коллектива в воспитании учащихся.

Занятия по данной программе заинтересовывает и увлекает ребят своей необычностью, возможностью применять выдумку, фантазию, осуществлять поиск разных приемов и способов выражения своих мыслей, творчески общаться друг с другом. Ребята овладевают умением отбора словесного материала, целесообразно его использовать в своих творческих работах, учатся постигать технику выпуска газеты, постигают секреты мастеров. А это в конечном итоге способствует художественно-творческому развитию детей.

Цель программы - раскрыть творческий потенциал учащихся в сфере журналистики.

Реализация цели осуществляется через решение следующих задач:

- формирование характера журналиста-репортера, а также его эстетических и нравственных качеств;
- расширение кругозора подростков, научить их замечать интересные подробности ежедневной жизни;
 - познакомить обучающихся с основными терминами журналистики;
 - дать представление о сущности журналистской профессии;
 - познакомить со способами сбора информации;
 - обучить первичным навыкам работы с содержащейся в текстах (различной направленности) информации;
 - формировать у обучающихся первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог;
 - учить работать в проектном режиме при создании выпусков газеты;
 - учить давать самооценку результатам своего труда;
 - обучить первоначальным навыкам работы в программе Word в процессе создания школьной газеты.

научить:

- ✓ методике создания журналистских материалов (статей, видео-сюжетов,);
- ✓ созданию макета, дизайну и верстке газеты;
- ✓ работе с фото и художественными материалами;
- ✓ помочь подросткам научиться мыслить творчески, четко и понятно высказывать свои мысли на бумаге;
- ✓ познакомить с работой СМИ (газета, ТВ, радио и пр.);
- ✓ содействовать созданию дружеских отношений в группе, создание крепкого творческого коллектива;
- ✓ воспитывать у подростков чувство национального достоинства, патриотизма, интернационализма и любви к своей Родине.
- ✓ освоить особенности журналистики и издательского дела как профессии общественного типа, включая ее просветительские возможности в деле приобщения учащихся школы к средствам массовой информации;
- ✓ изучить темы, жанры литературного творчества, типы редакционных изданий;
- ✓ выбрать адекватные средства передачи информации с сохранением нравственных ориентиров журналистики как профессии;

3 этапа работы по данной программе:

1. Изучение средств массовой информации: обучение детей в рамках "Клуб юных журналистов", которая включает семинары, мастер-классы.
2. Обучение практическим приемам коммуникации (сбор информации, обработка, редактирование, макетирование).
3. Знакомство с проблемами выражения и передачи смысла. Выпуск газеты.

Методы подачи нового материала:

- Словесные
- Наглядные
- Практические
- Игровые

Приёмы организации работы:

- Решение проблемных ситуаций
- Ролевые игры
- Объяснение
- Показ приёмов работы с техникой
- Тренинговые упражнения по развитию устной и письменной речи
- Разбор речевых ошибок
- Презентация
- Опрос
- Распределение обязанностей

- Анализ, обобщение и систематизация материалов при подготовке выпуска школьной газеты
- Практическая работа с ПК, диктофоном.
- Издание и распространение выпусков школьной газеты

Реализация программы «Клуб юных журналистов» предусматривает следующие формы работы с обучающимися: занятия теоретического плана и практические занятия. Практическая работа предполагает выход в классы, встречи с педагогами, анализ литературных источников, практическую работу по сбору и обработке информации, работу по макетированию и верстке выпуска газеты.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный для публикации в газете материал. Так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности детей). Дифференциация и индивидуализация обучения обеспечиваются деятельностью каждого члена, на базе которой формируются различные универсальные учебные действия с учетом структуры личности каждого ученика (застенчивый работает больше в группе и выполняет практическую работу по верстке материалов, рассеянный - в режиме четкого алгоритма действий, чаще выполняет задания практического характера, например, проведение опроса, работа с макетированием, подбор шрифта и т.д.

Основная форма организации - учебные занятия (групповые).

Возраст детей: Программа может быть использована в работе как со старшеклассниками (14 – 17) лет, так и обучающимися начальной школы (10-11 лет) (дети должны владеть навыками письменной речи).

Срок реализации программы - Настоящая программа рассчитана на 1 год: 72 часа. Занятия проводятся 2 раза в неделю небольшими группами. Продолжительность занятия 1 академический час (40 минут).

Программа предусматривает чередование разных форм обучения: беседы, разнообразные практические работы с решением проблемных, творческих, частично поисковых заданий, сюжетно-ролевые игры. Это сочетание коллективной и индивидуальной деятельности, творческих встреч, работа подростков индивидуально и творческими группами над составлением номера газеты.

Пути решения данной программы:

- выявление заинтересованных творческих ребят, одаренных детей, помощь в организации их деятельности;
- обучение азам журналистики, культуре общения и построению диалога, работе с материалами для газеты;
- публикация творческих работ и материалов в газете;
- самостоятельное создание газеты участниками клуба.

Ожидаемый результат:

Программа предусматривает проведение итоговых занятий, которые представляют собой выпуски газеты.

Прогноз: ожидается развитие и укрепление у детей чувства любви к родному краю; формирование умений и знаний в области журналистики.

II. Учебно-тематический план занятий объединения “Клуб юных журналистов”.

№	Название занятия	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
Первый год обучения				
Раздел 1. «Введение в журналистику» (8 часов)				
1.	Вводное занятие. Знакомство. Школьная газета: легко и просто?	1	0,5	0,5
2.	Основные понятия журналистики.	1	–	1
3.	Разнообразие прессы. Особенности журналистского труда.	1	1	–
4.	О чем писать в газету. Язык и стиль современной газеты.	1	1	–
5.	Современный дизайн газеты (ширина колонок, фотографии, фотокомпозиция).	1	0,5	0,5
6.	Современный дизайн компьютерных газет (шрифт, стиль, заголовок).	1	0,5	0,5
7.	Оформление стенной газеты (макет, шрифт, заголовок и рамка).	1	0,5	0,5
8.	Цвет в газете. Рисунок карикатура и фотография.	1	1	–
	Итого:	8	5	3
Раздел 2. «Основы журналистики» (9 часов).				
9.	Тема и идея. Выбор темы. Принципы.	1	1	–
10.	Информация и ее свойства.	1	0,5	0,5
11.	Лид. Виды лидов. Черты лида.	1	0,5	0,5
12.	Успех хорошего материала.	1	1	–
13.	Газетные жанры: заметка. Виды и цель заметок	1	0,5	0,5
14-15.	Репортаж. Особенности репортажа. Хроника.	2	0,5	1,5
16-17.	Экскурсия в типографию.	2	–	2
	Итого:	9	4	5
Раздел 3. «Жанры» (19 часов)				
18–21.	Статья. Особенности написания. Виды.	4	–	4
22–23.	Опрос. Пресс – релиз.	2	1	1

24– 25.	Обозрение, комментарий.	2	1	1
26– 27.	Очерк.	2	–	2
28– 29.	Зарисовка.	2	1	1
30.	Фельетон, памфлет.	1	–	1
31– 32.	Эссе.	2	–	2
33– 34.	Социология как составная часть журналистских знаний.	2	1	1
35.	Культура речи.	1	1	–
36.	Итоговое занятие “Юнкор – профессия романтическая”.	1	–	1
	Итого:	19	5	14
Раздел 4. “Художественно – техническое оформление издания” (30 часов).				
1–8.	Структура издания.	8	1	7
9– 23.	Делаем газету.	15	2	13
24– 26.	Заголовки иллюстрации.	3	–	3
27– 28.	Типы и виды изданий.	2	1	1
29– 30.	Итоговое занятие “Газете быть!”.	2	–	2
	Итого:	30	4	26
Раздел 5. “Редакционно-издательская деятельность” (6 часов).				
31.	Особенности журналистского труда, редакция.	1	1	–
32– 33.	Редактирование материалов разных форм и жанров.	2	–	2
34.	Реклама в издательской деятельности.	1	–	1
35– 36.	Итоговое занятие “Информационный ринг”.	2	–	2
	Итого:	6	1	5
	ВСЕГО	72	19	53

Содержание программы.

Раздел 1. “Введение в журналистику” (8 часов).

1.1 Вводное занятие. Знакомство. Школьная газета: легко и просто? Знакомство с журналистикой: журналистика как профессия и общественная деятельность. Откуда к нам пришли слова “газета” и “журнал”? Зачем нужна школьная газета?

1.2 Основные понятия журналистики. Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Газетно-журнальные жанры. Знакомство с понятиями “жанр” и “факт”.

1.3 Разнообразие прессы. Особенности журналистского труда. Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, пресс – релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно – публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов. Публицистические жанры.

1.4 О чем писать в газету. Язык и стиль современной газеты. Источники добычи информации. Методы сбора информации. Книжная и разговорная речь. Особенности языка газеты.

1.5 Современный дизайн газеты (ширина колонок, фотографии, фотокомпозиция). С чего начинается дизайн газеты. Пробелы. Заголовки и текст. Выбор шрифта. Фотографии, подписи к ним. Составление фотокомпозиции.

1.6 Современный дизайн компьютерных газет (шрифт, стиль, заголовок). Все начинается со слова. Шрифт, стиль, заголовок. Черты хорошей подписи под фото. Белое пространство как элемент дизайна.

1.7 Оформление стенной газеты (макет, шрифт, заголовок и рамка). Способы размещения заголовков. Рамка как оформительский прием.

1.8 Цвет в газете. Рисунок карикатура и фотография. Смысловая и эмоциональная нагрузка цвета. Теплые и холодные тона. Когда нужна иллюстрация. Сила карикатуры.

Раздел 2. “Основы журналистики” (9 часов).

2.1 Статья. Особенности написания. Виды. Что такое статья. Виды. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

2.2 Информация и ее свойства. Новое и подтверждающее в информации. Свойства: неопределенность, субъективность, оригинальность, объективность, избыточность. Требования к информации: оригинальность, доступность, релевантность, потенциальность, реальность.

2.3 Лид. Виды лидов. Черты лида. Знакомство с понятием “лид”. Виды лидов. Черты хорошего лида. Черты хорошего заголовка.

2.4 Успех хорошего материала. Правила написания хорошего материала.

2.5 Газетные жанры: заметка. Виды и цель заметок. Понятие “заметка” и его сущность. Основа заметки. Как написать заметку, чтобы она имела успех. На какие вопросы отвечает заметка. Виды заметок.

2.6 Репортаж. Особенности репортажа. Хроника. Отличие “информации” от “репортажа”.

Раздел 3. “Жанры” (19 часов).

3.1 Статья. Особенности написания. Виды.

3.2 Опрос. Пресс – релиз. Что такое опрос, пресс – релиз. Функции пресс – релиза, его структура.

3.3 Обзорение, комментарий. Понятие об этих жанрах, их видах и признаках.

3.4 Очерк. Что такое очерк, его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

3.5 Зарисовка. Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовки.

3.6 Фельетон, памфлет. Что такое памфлет и фельетон. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетоны в современной прессе.

3.7 Эссе. Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

3.8 Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты, ее виды. Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинг.

3.9 Культура речи. Знакомство с термином “газетный язык”. Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и др. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы.

3.10 Итоговое занятие “Юнкор – профессия романтическая”. Проведение журналистской игры “Журналистский десант”.

Раздел 4. “Художественно – техническое оформление издания” (30 часов).

4.1 Структура издания. Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Колонтитул и его роль в издании. Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки, ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объем, формат, адресность и т.д. Понятие “выходные данные”.

4.2 Делаем газету. Знакомство с понятием “макет” и “верстка”. Приемы макетирования. Верстка, основные ее правила. Виды верстки. Знакомство с издательской программой Adobe Page Maker, ее назначение и краткая характеристика. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приемы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера газеты. Первая страница, ее типы. Роль врезки на полосе.

4.3 Заголовки иллюстрации. Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

4.4 Типы и виды изданий. Боевой листок, “молния”, фотогазета, “живая газета”, фигурная, объемная, приложение, и др. Школьная газета и веб – сайт.

4.5 Итоговое занятие “Газете быть!”. Игра по станциям “Серебряное перо”.

Раздел 5. “Редакционно-издательская деятельность” (6 часов).

5.1 Особенности журналистского труда, редакция. Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, ее особенности. Кто и что делает в редакции. Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты. Пресс – документы – и пресс – мероприятия. Редакционные кампании.

5.2 Редактирование материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки текста и ее виды сокращение, рубка хвоста, переделка и др. Требования к журналистскому материалу.

5.3 Реклама в издательской деятельности. Знакомство с историей рекламы. Реклама в издании. Создание рекламного текста, его язык.

5.4 Итоговое занятие “Информационный ринг”. Подведение итогов. Встреча за круглым столом.

III. Формы и методы контроля

Уровень освоения детьми содержания преподаваемого предмета проверяется с помощью:

- викторины «Что я знаю о профессии «Журналист»;
- кроссвордов;
- игры «Путешествие во времени» (о создании первых газет).

Критериями уровня освоения знаний являются правильность выполнения заданий, умение использовать учебные понятия в практической деятельности. Практические навыки проверяются в процессе сбора, обработки и использования материала для выпуска газеты.

Показателями степени творческой активности детей является уровень поисковой, изобретательской, творческой деятельности детей их настроение и позиция при выполнении какого-либо дела.

IV. Материально-техническое обеспечение :

- ❖ кабинет для работы детской редакции;
- ❖ компьютер;
- ❖ электронные ресурсы: программы, материалы на дисках, флэшкарте;
- ❖ множительная техника: сканер, принтер, ксерокс;
- ❖ аппаратура: фотоаппарат, диктофон;
- ❖ книги, журналы, газеты;
- ❖ стенды для макетирования газеты;
- ❖ бумага для ксерокса, принтера, блокнот.

V. Список литературы

1. Андреев В. И. Деловая риторика [Текст] В. И. Андреев - М., 1995.
2. Ахмадулина Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. – 272с. (Серия Филология и журналистика))
3. Бархин К. Б. Культура слова [Текст] К. Б. Бархин - М., 1999.
4. Блокнот журналиста. Составители: Хлебников И.Н., Шигурова К.С., Дедов А.Н., Волкова В.К. Курган: Молодежное информационное агентство «МИА – Пресс» Курганской областной молодежной общественной организации «XXI век», 2006.
5. Васильева А. Н. Основы культуры речи [Текст] А. Н. Васильев - М: Русский язык, 1990.
6. Генне Ж. Школьные и лицейские газеты [Текст] Ж.Генне - Народное образование. -2001. №10.
7. Засорина Т., Федосова Н. Профессия - журналист [Текст] Т. Засорина, Н.Федосова - Ростов - на Дону, 1999.
8. Концова В.В. Детское объединение «Пресс-центр» // Классный руководитель 2003 - №3 – с. 64 – 72.

9. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе [Текст] В.Г.Костомаров - М., 1974.
10. Мучник Б.С. Человек и текст [Текст] Б.С.Мучник - М., 1985
11. Носова М.А. Положение о школьном творческом объединении редакции газеты «Мухомор» // Классный руководитель 2002 - №4 – с. 118 – 120.
12. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009. – 154 с.: ил.
13. Семёнов П.П. Компьютерная газета как средство развития учащегося [Текст] П.П.Семёнов // Классный руководитель. - 2000., - №6.
14. Субботина Н.Н. Детская газета в образовательном учреждении [Текст] Н.Н.Субботина – Ярославль, 2000.
15. Уралова Л. Твоя стенгазета [Текст] Л.Уралова - М., 1976.
16. Фомичёва Л. Школьная газета [Текст] Л.Фомичёва // Проблемы школьного воспитания – 1999. - №1.
17. Фурин С. Юнкору [Текст] С.Фурин – М., 1980.
18. Цветкова И.В. Как создать программу воспитательной работы: Метод. Пособие/ И.В. Цветкова. – М.: Просвещение, 2006
19. Чистяк Г.И. Организация работы на компьютере по выпуску детской тиражной газеты. Творческая работа [Текст] Г.И.Чистяк - Ярославль, 1997.
20. Шаповал Ю.Г. Изображение и текст в журналистике [Текст] Ю.Г.Шаповал - Львов, 1985.
21. Шариков А.Р. Ребёнок и его информационное окружение [Текст] А.Р.Шариков // Магистр. - №1, 2, 3.
22. Швец Ф. Создание школьной газеты. Практическая деятельность как фактор развивающего обучения.// Школьный психолог. 2003 - №25-26 – с.20-21